

關注事項的成就與反思；回饋與跟進

● 關注事項一 持續更新優化課程，促進學生多元發展

成就

◆ 寬廣的知識基礎

學校透過跨學科英語融入，拓寬知識面。在數學、設計與科技、公經社、宗教、電腦、會計、生物、體育、音樂、視藝、物理及地理科融入英語元素，例如專有名詞教學、中英對照筆記及英語教學，幫助學生在不同學科領域掌握專業詞彙和概念，促進跨學科知識整合。校園英語環境及多元化活動促進學生對文化、社會及全球議題的理解，增強對個人及社會生活的洞察力。

STEAM教育通過跨科協作開展專題研習，涵蓋科學、設計、電腦、視藝及數學知識，幫助學生建立跨學科的知識基礎。科學科「綠色生活」專題如化妝品配方、太陽能車比賽及橋樑設計課程，提升學生對可持續發展及全球環境議題的理解。學校獲得校外資源機構如理工大學、勵行會的合作，推行「知識由理起」及服務式學習。中一「知識由理起」設計長者遊戲，中二服務式學習探訪獨居長者，中三製作出門提示器送給獨居長者等，結合設計、科技及社會關懷，培養對社會問題的認識。本年STEAM組帶領學生參加超過10項公開比賽，當中「你我社區－由心建造」攝影及短片創作比賽獲得冠軍；「愛·創耆樂」設計比賽獲最佳設計大獎及「STEM in PE & Play」設計比賽獲最佳創意獎和我最喜愛設計大獎。全港性校際STEAM比賽參與率提升（初中：23-24年9.7%增至24-25年23.1%；高中：23-24年15.5%增至24-25年19.5%），學生在STEAM比賽及專題研習中展現跨學科思維，參與率及自信心提升，顯示知識基礎的廣闊性與穩固性。

在高中教學評估問卷中，學生認為課程能提升學生解難及創新能力在中四、中五及中六的平均分分別為6.2、6.1及6.9，顯示認同提升能力。學校通過跨學科學習活動，幫助學生建立廣闊而穩固的知識基礎。

◆ 語文能力

學校通過跨學科課程、校園環境營造及展示平台，增加學生接觸英語的機會並提升其自信心。初中課堂在數學、設計與科技、公民、經濟及社會、宗教、電腦、會計、生物、體育、音樂、視藝、物理及地理科融入英語元素，如專有名詞教學、中英對照筆記及測驗英語題目，甚至部份課題採用英語教學。學生反饋顯示，英語學習措施有效提升詞彙量、表達能力及自信心。初中課堂的詞根學習及生活化詞彙成效顯著，部份學生亦能適應英語教學。

校園內設置英語短句及鼓勵性金句，部份班房、走廊、梯間及特別室，營造英語學習氛圍，讓學生在日常生活中自然接觸和應用英語。英文科提供Movie Friday、AFS Club、比賽及早會分享等活動，另外早會以多元化主題進行英語分享，促進學生在文化及生活話題中使用英語，增強溝通能力及自信心。學生表示英文科活動吸引，能增強跨學科英語應用能力，亦有助於學習及生活中的語言實踐。本校學生參加「2024國際青少年徵文挑戰賽」，獲得3金獎2銀獎；第二屆「美好印象系列：AI與粵港澳大灣區文化的融合之旅」超過50位學生獲得金、銀及優異獎，成績卓越。

◆ 共通能力

學生參與英文科活動、早會分享及英語主持等，顯著提升英語口語表達及公開演說能力，增強溝通自信。

STEAM 教育通過專題研習如避障車、電蚊燈、太陽能車、橋樑設計等，培養學生解難能力，學生需分析問題、設計方案並測試成果，展現批判性思考及創造力。服務式學習如中一設計長者遊戲、中二探訪獨居長者要求學生分工合作，培養團隊協作能力。透過師生交談，學生認為以上課程和活動能讓他們發揮創意，獨立解決問題；感到知識能應用於生活，活動促進不同學科知識融合。此外成功完成作品能增強學生自信心，參與比賽提供展示平台，促進自信與動機。APASO III 創意思維調查顯示「享受」及「自我效能」高分（Q 值 116、P 值 85.7），反映學生在 STEAM 學習中展現高度創意及自信。

◆ 資訊素養

本校在老師及學生在不同層面均致力推行資訊素養。本校有 38 位學生為資訊素養大使，在校內負責宣傳相關資訊素養知識；此外揀選 4 名中六及 9 名中四學生參與香港教育大學的人工智能素養課程，了解機器學習和深度學習，培養他們的人工智能素養。商業科拍攝理財方案短片，學生需要蒐集財經知識並以視覺化方式呈現，體現資訊整合及創意應用的素養。STEAM 課程涉及多項資訊科技應用，例如設計 AI 機械人輔助學習，學生使用程式設計及感應器技術，展示有效運用科技解決實際問題的能力。

◆ 國民和全球公民身份認同

學校透過課程融入中華文化及國家安全教育，學生表示通過公民科匯報及大灣區研習，認識國家發展及人民生活改善，增進對國民身份的認同及公民責任感。科學科及地理科活動提升學生對生態及能源安全的責任意識，中史科學習九一八事變、抗日戰爭及歷史人物事跡，激發學生愛國情懷及正確價值觀，如堅韌與犧牲精神。歷史博物館國家安全展館的考察讓同學深入了解國家安全的重要性。在高中教學評估問卷中，學生認為課程能提升國民身份認同的平均分為 6.3，反映課程推行的成功。

學校舉辦中華文化周及國家安全教育周，學生反饋顯示中華文化週活動激發文化自豪感，特別是變臉表演、漢服體驗及傳統美食深受歡迎，增進對中華文化的興趣與認同。國家安全教育週舉辦問答比賽、講座及海報設計，涵蓋網絡資訊安全、太空安全等議題，學生認為增進對國家安全的認知。

學生對早會國旗下講話最深刻的題目包括廿四節氣、清明節慎終追遠精神，增進他們對傳統文化的了解及情感連結。此外北斗衛星、AI、5G 技術的分享增強學生對國家科技成就的自豪感。

本學年平均每級 5.2% 學生到訪內地姊妹學校，其中數學廣州交流團學生表示親身感受國家與區域發展，此外與姊妹學校進行交流，增進粵港同學間的友誼。此外有 6.8% 初中及 6.3% 高中學生負責升旗禮，他們及一般同學對升旗禮儀較以往更熟悉。

APASO III 調查顯示，國民身份認同各項指標（責任、義務；自豪、愛護；國旗、國歌；成就）均錄得 Q 值 116、P 值 85.7，反映學生對中華文化及

國民身份的高度認同。學校通過跨課程、中華文化週、國家安全教育、國旗下講話及實地考察，有效提升學生的國民和全球公民身份認同。

反思

◆ 英語語境有提升的空間

部份初中學生對早會分享及校園英語短句的興趣較低，認為內容吸引力不足或「聽不懂」，反映英語語境的沉浸感及趣味性需進一步增強。高能力學生適應全英語教學，但基礎較弱學生學習詞彙中感到困難，影響學習科目動機。

◆ 科學與科技科的合作度仍有待提升

STEAM 教育通過跨科協作提升學生解難及創新能力，然而科學科與科技科的合作深度不足，科學科較側重理論，科技科較聚焦實物製作，兩者未充分整合，影響跨學科思維的發揮。

◆ 課程規劃及課堂組織有待加強，舉辦活動配合「活動規劃年曆」

根據國民教育重點視學報告，建議完善初中《憲法》及《基本法》教育的整體規劃，提升教師對國家安全教育的掌握，以及全面參照「活動規劃年曆」。

回饋與跟進

◆ 進一步提升語境

各科持續優化課程，增加學生學習英語機會；重整外籍老師課堂，重點提升學生英語能力。在不同科組活動的宣傳刊物海報，增設中英對照。此外學校提交優質教育基金申請，優化英語學習室；配合教區研發的人工智能學習平台，加強英語學與教效能。

◆ 提升科學與科技科的合作度

科學與科技科共同制定 STEAM 課程模組，明確理論與實踐的銜接，形成完整學習路徑，提升解難和創意的共通能力。

◆ 加強課程規劃及課堂組織，舉辦活動配合「活動規劃年曆」

加大力度在課堂推行國民教育；全校科組舉辦國民教育活動或設計有關教材，並配合活動規劃年曆。增設成長課，讓學生有空間閱讀國民教育教材及參與有關活動。增設初中歷史科，完善初中《憲法》及《基本法》教育的整體規劃；於 7/6/2025 舉辦「國家安全學與教」講座，強化老師對國家安

全教育的理解。來年亦會推薦學生參加《憲法》和《基本法》學生校園大使培訓計劃。